

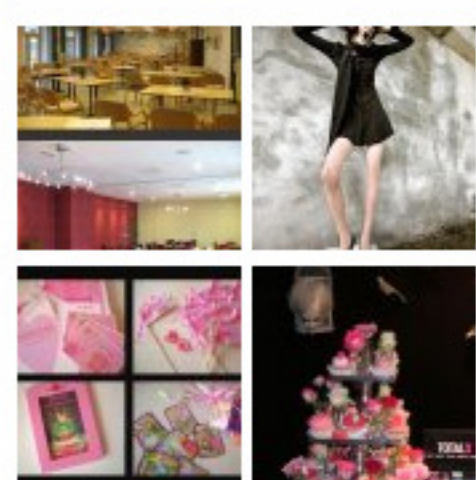
- voor stylisten
- inspiratie
- nieuws
- actueel
- weblog
- voor bedrijven
- over het vak
- etalages | portfolio's
- vacatures | stages

nieuwebrief

schrijf je in!

e-mail adres

etalagefoto's



Thursday 26 February 2009

Het platform Material Sense presenteert haar nieuwste, internationaal reizende expositie *Responsive* volgende week als eerste locatie op een beurs in het Duitse Hannover. Om te beginnen met een teaser, waarin: energieleverende gevelbladeren, een installatie die passanten naroept en een lamp die brandt op bacterieel metabolisme. Initiatiefnemer Simone de Waart: 'We zouden heel graag ook in de Randstad exposeren maar wonderlijk genoeg krijgen we vooral internationale uitnodigingen'.

Door: Wils van de Ven, hoofdredacteur

Voor uiteenlopende industrieën is innovatieve ontwikkeling van (intelligente) materialen van groot belang, inmiddels ook niet meer in de laatste plaats vanwege "duurzaamheid". Het platform Material Sense speelt daar voor het zesde achtereenvolgende jaar op in. De reizende materialenexpositie *Responsive* is als eerste te zien met een teaser op het CeBIT in Hannover, 's werelds grootste ICT-beurs, van 3 t/m 7 maart, in Hall 26, stand A70. Daarna met ruim 30 producten en installaties naar de beurs Material Trends, ook in Hannover.



Dune van Daan Roosegaarde

Innovatie, mode & styling

Het platform Material Sense wil onderzoek en ontwerp met elkaar verbinden. Initiatiefnemer De Waart: 'Niet alleen voor ontwerpers, maar ook voor stylisten is materiaalinnovatie interessant. Als voorbeeld: de nieuwste, intelligente stoffen én slimme, mooi vormgegeven voorwerpen voor het interieur. Ook werken wij samen met modeontwerpers die de nieuwe stoffen toepassen in modisch ontwerp.' De Waart was ook betrokken bij *materialmatters*, de Eindhovense materialenbieb en -base. Gaan deze producten en materialen na de reis daarnaar toe?

Elk jaar opnieuw het nieuwste

'Nee. Alles hebben we in bruikleen en gaat terug naar producenten en ontwerpers. Vaak zijn het ook nog 'ns prototypes en installaties, dus die willen ze terug. Een andere reden is dat ik met deze exposities elk jaar opnieuw het laatste wil laten zien; over een jaar zijn er weer nieuwe innovaties, nieuwe producten, nieuwe ontwikkelingen.' Zo ook *Responsive* dat materialen en nieuwe materiaalontwikkelingen toont die reageren op verandering in onze omgeving, zoals licht, geluid, temperatuur of op de interactie met de aanraking door ons lichaam.



Soil-lamp van Marieke Staps

Ondersteunende en aandachtvragende materialen

De expositie vertelt hoe materialen en producten onze aandacht vragen en hoe zij ons in ons dagelijks leven kunnen ondersteunen als het gaat om het brengen van comfort, veiligheid of het voorzien van alternatieve energie. Zoals de interactieve installatie "Dune" van Daan Roosegaarde, die licht op en reageert met geluid op voorbijkomende passanten. Of de Soil-lamp van Marieke Staps die brandt op het metabolisme van bacterien die in de aarde leven. En de installatie 'Grow' (van een mondvul - Sustainable Minded Interactive Technology, ofwel) SMIT uit New York die energie genereert uit subtiel bewegende zonnecellen in de vorm van bladeren. Deze worden aan de gevel gemonteerd en voeden als het ware het betreffende gebouw.



Grow van SMIT

Van 'n eindje weg naar dichterbij?

Al deze slimheid is nu dus in Hannover te bewonderen. Da's wel een eindje weg. Komt de expo ook nog langs in de Randstad, waar duizenden ontwerpers, architecten, stylisten en creatieven bivakkeren? De Waart: 'Wonderlijk genoeg krijgen we vooral uitnodigingen om in het buitenland te exposeren. Er zijn wel onderhandelingen en plannen om ook in Eindhoven tentoon te stellen. Maar we houden ons zeker ook aanbevolen voor Amsterdam, Rotterdam of andere grote steden!'

- » [Material Trends](#)
- » [CeBIT](#)
- » [Material Sense](#)
- » [Materialmatters op stylink.nl](#)
- » [Productstylisten op stylink.nl](#)

Binnenhuisarchitectuur
Korte mondelinge opleiding Nu overal in Nederland

Interieurstyling
Mondelinge en praktijkgerichte opleidingen in heel Nederland.

Ads door Google

Beeld: Material Sense

Textielmuseum: [breiworkshops en -tentoonstelling](#)

Onverwachts adviseur bij Dyanne-event

Kunsthal exposities: fair fashion en icon dressed

stage: LSDP zoekt staqaire Fashion Design

Het was weer gezellig aan de Zaanstraat...

vacature: Brummelkamp Hoekstra zoekt (junior) grafisch ontwerper

RSS 2.0

advertenties



Ads door Google

Zonnepanelen Vergelijken

Snel en eenvoudig offertes van installateurs vergelijken. www.zonnepanelen-lev

Actuele Vacatures

Vaste en tijdelijke banen. Bekijk hier meer dan 4000 vacatures www.vitae.nl

Vacatures Beurs?

Kom naar De Nationale Carrièrebeurs en ontmoet > 280 topwerkgevers! www.carrierebeurs.nl

Het Thuisgevoel

Wij geven u het thuisgevoel! Kleuradvies, styling, vormgeving. www.hethuisgevoel.nl

STYLINK.NL
platform voor stylisten

Recent Posts

Slimme materialenexpo op reis

Het platform Material Sense presenteert haar nieuwste, internationaal reizende expositie *Responsive*.

◀ || ▶

Get Widget